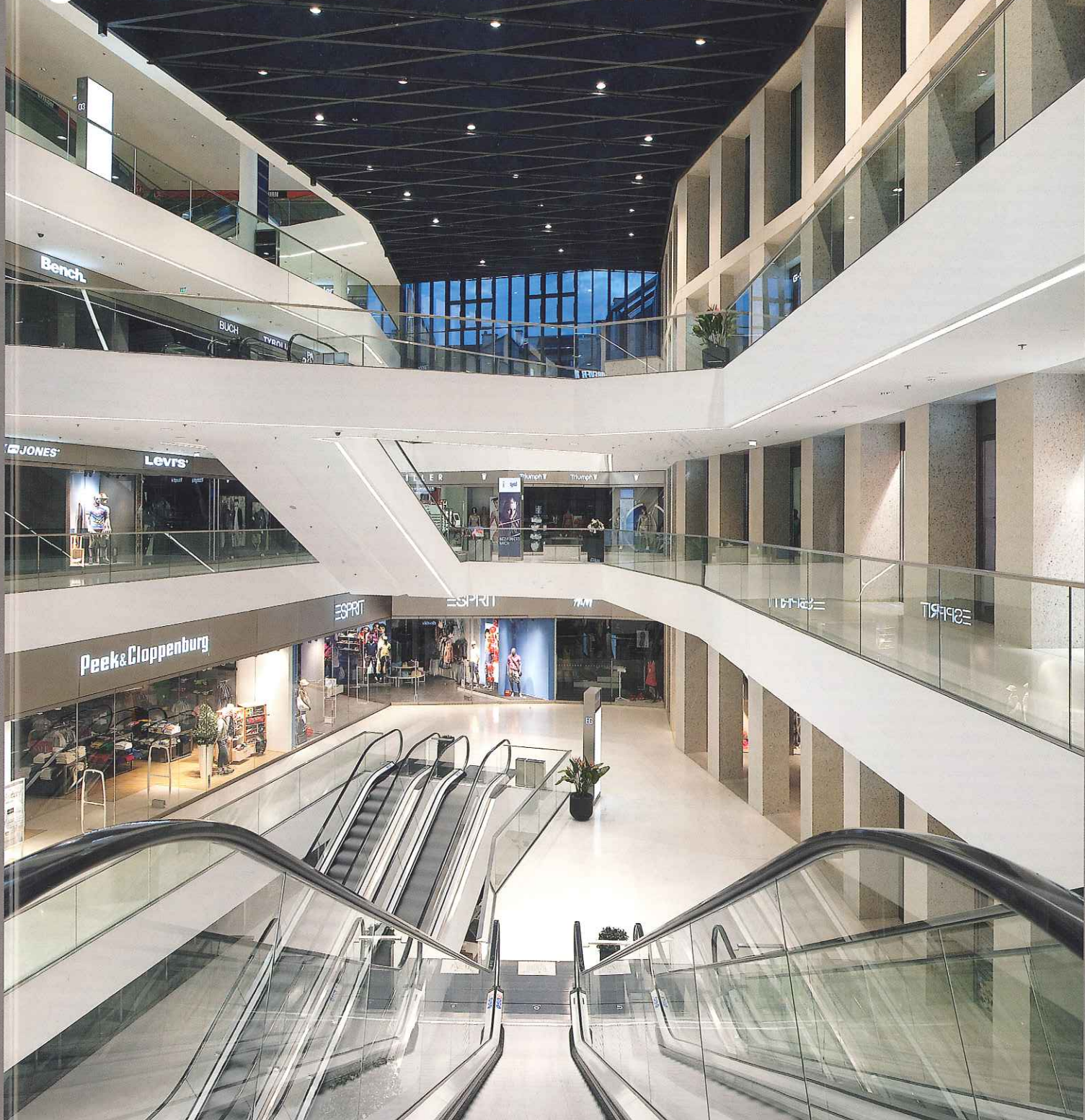


# shop style

FACHMAGAZIN FÜR DIE GESTALTUNG VON GESCHÄFTS-, PRÄSENTATIONS- UND VERKAUFSRÄUMEN



Interior Design | Ladenbau | Lichttechnik

Kaufhaus Tyrol, Innsbruck | Georg et Arend, München | Cash & Fun Jugendsparkasse, Kitzbühel  
Frauenzimmer, Bamberg | GIL Flagship-Store, Wien | Umbau Hartlauer Geschäfte  
Yellowcent Shop | Kraft Augenoptik, Ditzingen | Wormland Flagship-Store, München



9 006781 000018



laden zum gemütlichen Chillen ein. Ein „Projekt-Space“ unterhalb des Glasbodens dient als Ausstellungs- und Performancefläche. Wechselnde Lichtszenarien auf Basis der RGB-LED-Technologie bringen Bewegung in den Raum.

Durchgehend von 11:00 bis 18:00 Uhr geöffnet ist der Service- und Beratungsbereich. Junge Mitarbeiter stehen den Jugendlichen hier mit kompetenter Beratung zur Seite. Alle technischen Geräte wurden in das zentrale Möbel integriert und sind sehr leicht ausklapp-, dreh- oder schwenkbar eingebaut. So entsteht ein besonders homogener und ruhiger Raum.

Die raumbildende Skulptur selbst erhält in regelmäßigen Abständen einen neuen „Anzug“. Das wechselnde Erscheinungsbild ist an Bewegung, Dynamik und Vielschichtigkeit der Jugendkultur angelehnt.

Zur Eröffnung wurde dem Möbel ein Jeanskleid „angezogen“. Die neuen Kleider werden in Kreativkooperationen mit Jugendgruppen, Schulen und jungen Künstlern in Form von Wettbewerben gestaltet und anschließend umgesetzt. Die zukünftigen Kollektionen werden ein breites Spektrum von Sportthemen wie z. B. Neoprenanzüge der Surfer oder Taucher, über Musik-, Mode-, Kunst-, Architektur-, Grafik-, Film-, Comic- und soziale Jugendthemen abdecken.

Als Grundfarbe der gesamten Innenraumgestaltung wurde ein leicht gebrochenes Weiß gewählt, um den wechselnden „Kleidern“ ein möglichst breites Spektrum an Form- und Farbgestaltungsmöglichkeiten zu geben. Der gesamte Innenausbau von Türen und Wandverkleidungen über Schreibtische und Theken bis hin zu den Sitzelementen fertigte Roskopf & Partner aus HI-MACS© (Produkt und Marke von LG). Der hochstrapazierfähige, acrylgebundene Mineralwerkstoff in der Farbe VW01 Gemini generiert ein ungewohnt homogenes Erscheinungsbild. Der Fußboden ist als blauer Natursteinteppich an die CI-Farbe der Jugendbank angelehnt. Insgesamt ein erfolgversprechendes Konzept, das durchaus auch an anderen Standorten denkbar wäre... (HS) ■

## Cash&Fun Jugendsparkasse

<b>Adresse:</b>	Hinterstadt 11, Rathausplatz 5 A-6370 Kitzbühel
<b>Bauherr:</b>	Sparkasse der Stadt Kitzbühel A-6370 Kitzbühel
<b>Planung:</b>	squid_gundolf leitner office for architecture and design A-1160 Wien.
<b>Projektpartner:</b>	Dr. Peter Raneburger
<b>Planungszeitraum:</b>	Dezember 2009 bis März 2010
<b>Ausführungszeitraum:</b>	März 2010 bis Juni 2010
<b>Eröffnung:</b>	Juli 2010
<b>Grundstücksfläche:</b>	76 m <sup>2</sup>
<b>Baukosten:</b>	500.000 € inkl. Geräteausstattung

**Innenausstattung in HI-MACS©**  
(Produkt und Marke von LG): Roskopf & Partner Austria GmbH

**Text:** Heidrun Schwinger  
**Fotos:** synn Architekten

# anklicken - öffnen



Bei Yellow Cent findet der Kunde Videobeamer und Leinwände, LCD-Bildschirme, Notebooks und vieles mehr. So auch Kleinartikel fürs Büro, diverse Hardwarekomponenten, wie Festplatten und Grafikkarten, Telefonanlagen, Spielkonsolen wie auch ein reiches Angebot an Software. Hauptvertriebsweg ist dabei der Onlinehandel.

Als Transformation des bereits bestehenden Webdesigns in die Architektur ist der Entwurf des kleinen Shops zu verstehen, der sich im direkten Anschluss an die Vertriebszentrale in Brunn am Gebirge südlich von Wien befindet: Eine Schrankwand mit unterschiedlich hoch positionierten Löchern dient als Stauraum und Präsentationsfläche. Diese wird mit weißen Hochglanzoberflächen und Plexiglas geschlossen und geht fließend in die ebenfalls weiße Fußbodenbeschichtung auf Epoxidbasis über. Die Form der Öffnungen findet sich in der Decke wieder und bietet Platz zur Präsentation der Funktion von Multimediageräten wie Beamer und Leinwand. Die abgerundeten Rechtecke wirken wie Schaltflächen auf Bildschirm oder Tastatur und erwecken den Eindruck, als ließen sie sich durch einfaches Anklicken öffnen. Das multifunktionale Pult links vom Eingang ist durch ein überdimensionales Firmenlogo verdeckt und verstärkt so die Assoziation mit der Onlineplattform. Die nüchterne und betont funktionale Einrichtung wird lediglich durch ein schwarzes Sofa und drei weiße Designerleuchten oberhalb des Pultes akzentuiert. (HS) ■

## Yellowcent Shop, Brunn am Gebirge

<b>Adresse:</b>	Industriestraße B /3, A-2345 Brunn am Gebirge
<b>Planer:</b>	synn architekten, Michael Neumann
<b>Nutzfläche:</b>	45 m <sup>2</sup>
<b>Planungsbeginn:</b>	Juli 2009
<b>Bauzeit:</b>	Juli bis August 2009
<b>Baukosten:</b>	35.000 € netto